

Votre cible d'entreprises : des unités commerciales d'un réseau, d'un groupe

Prêt à porter,
Boutiques,
Magasins spécialisés (sport, bricolage...)
Grande distribution

<p><u>Objectifs</u> Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gérer la relation client ➤ Manager une équipe ➤ Animer l'offre de produits ➤ Exploiter l'information commerciale <p><u>Méthodes pédagogiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cours théoriques et mise en pratique des acquis en entreprise. ➤ Accompagnement dans la préparation des dossiers professionnels. ➤ Des formateurs issus du milieu professionnel et de l'Education Nationale. ➤ Un suivi individualisé et régulier en entreprise <p><u>Prérequis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Titulaire d'un BAC ➤ Dynamique, aisance relationnelle <p><u>Accessibilité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Notre site et nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR) nous consulter si besoin ➤ Proximité du centre-ville ➤ Proximité tramway (ligne B) et bus (lignes 2 et 3) <p><u>Tarif</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nous consulter <p><u>Contact</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marie TIGET - Coordinatrice Pédagogique marie.tiget@wanadoo.fr – 02.38.62.84.37 	<p><u>Contenu et programme de la formation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Culture générale et expression ➤ Langue vivante étrangère : Anglais ➤ Culture économique, juridique et managériale ➤ Développement de la relation client et vente conseil ➤ Animation et dynamisation de l'offre commerciale ➤ Gestion opérationnelle ➤ Management de l'équipe commerciale <p><u>Modalités d'obtention</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contrôle continu, simulations et examens blancs, entretiens individuels. ➤ Examen final national : Epreuve ponctuelles écrites et orales ➤ Formation non modulable sauf si validation de certain module <p><u>Perspectives et carrières</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diplôme adapté au marché du travail qui permet d'exercer différents types de métiers : Chef de rayon, Chef de secteur, Conseiller commercial, Marchandiseur, Assistant responsable boutique. ➤ Possibilité de poursuite d'étude (licence à master) <p><u>Admissions</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Candidature (CV et lettre de motivation par mail) ➤ Tests de recrutement (calcul, logique, culture générale et dissertation) ➤ Entretiens de motivation ➤ Candidature évaluée dans sa globalité, possibilité de Remise à Niveau si besoin. ➤ Inscriptions hors Parcoursup <p style="text-align: right;">90% de réussite à l'examen 85% de taux de satisfaction</p>
---	---